

Brief Complet

Brief :

Pour utiliser sur son site internet et plus généralement dans sa communication quel que soit son support, DIRECT ENERGIE recherche une vidéo ludique et pédagogique expliquant la facilité pour changer d'opérateur d'énergie et les avantages de choisir DIRECT ENERGIE.

PAS DE PUBLICITE

Les points clefs à mettre en avant : La sécurité et la fiabilité.

« Il n'y a pas de raison d'avoir peur de changer de fournisseur »

- Le changement de fournisseur est une démarche administrative. Il n'y a aucun changement « technique »,
- C'est le même réseau, pas de changement d'installation, pas de changement de compteur, pour la même puissance souscrite que chez le fournisseur historique,
- Il n'y a pas de coupure,
- Les gestionnaires des réseaux de distribution (ERDF) garde la responsabilité du réseau et de la distribution, dans le cadre de leur mission de service public :
 - Il assure donc la continuité de la fourniture,
 - En cas de panne sur le réseau, c'est eux qui interviennent, quelque soit le fournisseur final choisi par le client
- Transmettre les messages essentiels présents dans le contenu actuel de la video <http://www.direct-energie.com/changer-pour-direct-energie/tout-comprendre-en-video>



Plaquette_CO_OD_1
6x16-Marketing_Direc

- et plaquette jointe

En synthèse, quand le client change, il ne se passe rien, c'est juste que c'est un autre fournisseur qui le facture.

Vous pouvez lire ici les questions que se posent les consommateurs :

<http://www.directenergie-et-vous.com/>

Le message à faire passer :

« DIRECT ENERGIE : rien ne change sauf le prix. Alors pas de raison d'avoir peur »,
« DIRECT ENERGIE : rien ne change sauf le prix. Alors pourquoi continuer à payer plus cher ? »,

Les mots clefs sont : pédagogique, rassurant, attrayant, séduisant. On peut aller le cas échéant sur du ludique, de l'original, du décalé à condition que cela reste rassurant.

Contraintes :

Votre vidéo doit faire entre 1 et 3 minutes

Conservez une version non compressée à remettre au client

Soyez didactiques et originaux

Dotations :

Prix du jury : 3500 € pour la vidéo choisie par le jury de DIRECT ENERGIE

Prix des internautes : 1500 € pour la vidéo choisie par les internautes, à partir du site

<http://www.direct-energie-le-blog.com/>.